

AYUDE A LOS NIÑOS A QUE NO
SE DEJEN ENGAÑAR POR LA

Violencia en los medios

Por Diane Levin, Ph.D.
con la colaboración de Christine Gerzon, M.A.
y otros miembros de TRUCE

La violencia en nuestra sociedad ha alcanzado proporciones epidémicas. Se ha establecido que la violencia en los medios de comunicación con fines de entretenimiento es un factor que ha contribuido mucho para esta situación. Diariamente, nuestros hijos ven en las pantallas que la violencia es divertida y emocionante y es el método elegido por sus héroes para resolver sus problemas.

Los médicos de todo el país reconocen que la violencia en los medios de comunicación es una cuestión esencial de salud pública que merece la atención de toda la comunidad y la unión de esfuerzos para lograr un cambio.

Este folleto ayudará a las escuelas y a los profesores a unirse al esfuerzo de movilización comunitario para contrarrestar los efectos negativos que causa en los niños la violencia de los medios de comunicación, y trabajar para crear un ambiente más saludable para que los niños se desarrollen y salgan adelante.

Deborah Prothrow-Stith, M.D.
Decana Asistente de Programas
Gubernamentales y Comunitarios
Catedrática de Salud Pública
Facultad de Salud Pública de Harvard
Boston, MA

CARTA A LOS EDUCADORES

Carta a los cuidadores y educadores de niños sobre cómo ayudar a los Niños a que No se Dejen Engañar por la Violencia en los Medios:

Los niños pasan más tiempo frente a la pantalla de la TV que en la escuela. Cada año, pasan un promedio de 1,500 horas viendo TV y 900 horas en un aula de clases. A los 18 años, los chicos habrán pasado más tiempo viendo TV que haciendo otra cosa que no sea dormir.

Mirar la pantalla puede borrar las lecciones dictadas en la escuela. Los televidentes compulsivos son menos imaginativos, tienen una concentración más deficiente y son más agresivos e impulsivos. La Academia Estadounidense de Pediatría ha expresado serias preocupaciones acerca del papel que desempeña la TV en el creciente problema de la obesidad infantil.

La violencia de “entretenimiento” es vista como un juego normal para los niños. La TV infantil tiene 5 veces más actos de violencia por hora que la de los adultos (26 contra 5); la mayoría de los personajes de la TV infantil adoptan una conducta antisocial que les da resultados positivos. Para cuando lleguen a los 18 años, los niños habrán visto un promedio de 12,000 actos de violencia por año o 16,000 asesinatos y 200,000 actos de violencia sólo en la TV.

La violencia que ven en la pantalla afecta a los niños. Los investigadores han concluido que la violencia en los medios de comunicación contribuye a: una conducta agresiva; pérdida de sensibilidad; mayor apetito por la violencia; y, pensar que el mundo es peligroso.

Aun cuando los niños no están frente a la pantalla, lo que hacen está muy influenciado por los juguetes y otros productos comercializados con los programas televisivos y otros medios. Más de la mitad de los juguetes que se venden actualmente están vinculados a los medios de comunicación (frente al 10% de 1984), y con mayor frecuencia a los medios violentos. En 1999, los juguetes de Star Wars, World Wrestling Federation y Power Rangers estaban entre las 10 líneas de juguetes con más ventas. Estos juguetes llevan a los niños a imitar la violencia que ven en la pantalla en sus juegos y contribuyen a fijar las lecciones de violencia que reciben.

Los padres han tenido la responsabilidad de manejar las lecciones de violencia que los niños reciben de los medios de comunicación por demasiado tiempo. No se ha visto como una responsabilidad de la comunidad o las escuelas. Incluso estas lecciones de violencia se exhiben todos los días en el aula de clase, patio, hogar y comunidades más grandes.

La violencia en los medios de comunicación se ha convertido en una cuestión de salud pública que nos afecta a todos. Es hora de trabajar juntos para reducir los problemas que la violencia en los medios de comunicación ha creado para nuestros hijos y toda la sociedad.

Por favor, únase a este esfuerzo para ayudar a los niños, padres, escuelas y toda la comunidad. No se Dejen Engañar por la Violencia en los Medios. Esta guía de acción lo ayudará a empezar.

¡Gracias!

Profesores de la Resistencia contra el Entretenimiento Infantil Dañino (TRUCE)

Grupo de Acción para la Prevención de la Violencia de Massachusetts

QUÉ PUEDE HACER PARA AYUDAR A LOS NIÑOS A QUE

No se Dejen Engañar por la Violencia en los Medios

Aquí hay algunas maneras, grandes y pequeñas, en las que puede involucrarse en el esfuerzo No se Dejen Engañar por la Violencia en los Medios.

I. Puede Trabajar con los Niños en el Aula para Contrarrestar los Efectos de la Violencia en los Medios

- Establezca una conexión con los niños sobre la influencia de los medios de comunicación en sus vidas.
 - Mire los programas que ven sus niños y conozca los juguetes que usan para que pueda conversar “inteligentemente” con ellos.
 - Hable abiertamente con los niños sobre la violencia en los medios de comunicación y escuche cuidadosamente lo que tienen que decir Puede empezar por leer una de las siguientes cartas.

Para niños pequeños: Carta de los profesores sobre la violencia en los medios

Queridos chicos:

A muchos chicos les gusta ver la TV y vídeos. Muchos de los programas que ven tienen muchas peleas. La lucha parece divertida y emocionante y una gran forma de resolver los problemas.

Muchos profesores están preocupados por la violencia que los niños ven en la TV. Dicen que muchos chicos representan en sus juegos las peleas que ven en la TV. Los profesores también dicen que piensan que las peleas de la TV están haciendo que más chicos peleen en la escuela para resolver sus conflictos.

Los chicos responden a menudo “Pero sólo estamos actuando. No es real. Sólo estamos jugando.” Dicen que representar la violencia es diferente a una pelea real.

Pero los profesores dicen que cuando los niños aparentan pelear como los personajes de la TV e imitan la violencia de la TV, a menudo otros chicos realmente resultan lastimados. Y algunas veces, los chicos parecen sorprenderse cuando esto pasa.

Los chicos dicen que no quieren lastimar a nadie, que son chicos buenos, pero que los chicos buenos tienen que pelear con los chicos malos. Es por eso que pelean.

Los profesores ven que muchos pequeños admiran a los personajes de chicos buenos de la TV y quieren hacer lo que ellos hacen. Por ello, los profesores creen que los programas violentos de la TV pueden enseñar a los chicos que es correcto pelear y lastimar a la gente.

Debido a que los profesores están preocupados por la violencia en la TV y los chicos están siendo lastimados, los profesores quieren ayudar a los adultos y a los niños a conversar sobre esto y decidir qué hacer para que todos estemos seguros.

- ¿Qué piensas de lo que los profesores dicen?
- ¿Qué crees que deben hacer los adultos con respecto a la violencia de la TV y los vídeos?
- ¿Qué pueden hacer los adultos para ayudar a los niños a estar seguros y aprender a no pelear?
- ¿Qué puedes hacer tú?

¡Muchas gracias por escuchar y hablar sobre nuestra carta!

De Muchos Profesores de Todo el País

Para niños mayores: Carta de los niños a los niños sobre la violencia en los medios

Queridos chicos:

Estamos en el sexto y séptimo grado y pertenecemos a Youth Enlightening Youth. Enseñamos a los más pequeños lo que nos preocupa sobre la violencia en la TV.

Antes de unirnos a Youth Enlightening Youth, los adultos nos decían que la violencia de la TV era mala para nosotros. Decían que la TV hace que la violencia parezca divertida y emocionante y nos enseña a usar las peleas para resolver nuestros problemas. Estábamos hartos de escuchar a los adultos quejarse. Por eso, decidimos aprender más sobre la violencia en los medios de comunicación por nuestra cuenta. Empezamos haciendo un seguimiento de cuánta violencia veíamos.

Nos quedamos realmente sorprendidos de cuánta violencia había en la TV, en las películas, vídeos y juegos de vídeo. En la mayoría de los programas, los chicos buenos pelean con los chicos malos una y otra vez. Nada se arregla nunca y nadie resulta lastimado o castigado por matar gente. No es como en el mundo real en el que la gente necesita resolver sus problemas con los otros para que nadie resulte lastimado o asesinado. Aprendimos que la TV violenta nos enseña que la violencia es la mejor manera de resolver los problemas. Y no nos gusta para nada esa lección. La mayor parte del tiempo, cuando tenemos conflictos con nuestros amigos no queremos lastimarlos porque nos preocupamos por ellos.

Por esta razón hemos trabajado para cambiar las cosas. Ahora cuando vemos la TV, tratamos de encontrar realmente buenos programas que no sean violentos. Usamos un horario de TV para ayudarnos a escoger. Encontramos buenos vídeos en nuestra biblioteca local. También hemos encontrado otras cosas que podemos hacer en lugar de ver la TV. Hemos empezado a escribir cartas a la gente que produce programas televisivos para decirles lo que pensamos.

También hemos tratado de enseñar a otros lo que hemos aprendido. Por eso, te estamos escribiendo esta carta.

- ¿Qué piensas de lo que decimos en nuestra carta?
- ¿Qué haces para resolver tus conflictos con los amigos aparte de pelear?
- ¿Qué puedes hacer aparte de ver violencia en la TV, vídeos y juegos de vídeo?
- ¿Qué crees que deben hacer los adultos y los chicos acerca de la violencia en los medios de comunicación?

¡Gracias por leer nuestra carta!

De los Miembros de Youth Enlightening Youth

- Enseñe a los niños cómo escoger bien los programas que ven. Hable acerca de:
 - diferentes patrones televisivos y programas favoritos de los niños.
 - cómo deciden qué programas ver y por qué.
 - qué son buenos y malos programas y cómo los niños pueden diferenciarlos.
 - maneras en que podrían reducir o cambiar lo que ven de modo que pongan en práctica lo que están aprendiendo. (En el primer grado pueden llevar un registro y horario televisivo personal).

- Hable sobre actividades alternativas que atraigan y ayuden a los niños a reducir su tiempo de exposición frente a la pantalla, en especial al ver violencia en los medios de comunicación. Usted puede:
 - preparar una lista con todo tipo de “Ideas de Actividades para el Tiempo de Ocio” que los niños hacen/pueden hacer con su tiempo libre aparte de ver la TV.
 - colocar la lista de “Ideas de Actividades para el Tiempo de Ocio” en el aula y continuar agregando nuevas ideas de actividades para los niños durante todo el año.
 - enviar la lista al hogar de los niños de modo que los padres y sus hijos puedan trabajar para reducir su dependencia a los medios de comunicación.

- Enseñe a los niños un proceso de solución de problemas que brinde alternativas en lugar de soluciones violentas de conflictos que ven en los medios de comunicación. Ayude a los niños a aprender:
 - a resolver sus conflictos con los demás.
 - a pensar en soluciones no violentas para los conflictos violentos que ven en los medios de comunicación.
 - a resolver ideas de conflicto en sus actividades de dibujo, composición, relato de cuentos y de representación dramática.
 - a conversar sobre los libros infantiles que muestran personajes que resuelven sus conflictos sin usar la violencia.

Entender la Solución Violenta de Conflictos en contraste con la Solución No Violenta de Conflictos

Qué aprenden los niños en la TV violenta sobre la solución de conflictos

- Ver el problema que causa el conflicto como la culpa de la otra persona (del chico malo).
- Usar sólo una solución – la violenta que a menudo involucra el empleo de armas.
- Tener un ganador (los chicos buenos) y que todos los demás (los chicos malos) son perdedores.
- Ver la violencia como algo que sucede simplemente, y que siempre funciona (sin consecuencias dañinas o dolor).
- Ver que los chicos malos regresan queriendo recibir más de lo mismo en el siguiente episodio.

Qué NECESITAN aprender los niños sobre la solución de conflictos en la vida real

- Ver el problema como algo compartido y parte de una relación continua.
- Buscar muchas soluciones posibles y ser capaz de usar las PALABRAS para tratar de analizarlas.
- Escoger una solución en la que todos puedan estar de acuerdo porque todos ganan.
- Probar la solución acordada y ver cómo funciona experimentando directamente las consecuencias.
- Evaluar cómo funcionó realmente la solución y cómo mejorarla; y utilizar lo que se aprendió en conflictos futuros.

- Aliente a los niños a tomar acción ayudando a otros a que No se Dejen Engañar por la Violencia en los Medios y trabajando por mejorar las cosas.

Los niños pueden:

- decidir no comprar ciertos juguetes o ver ciertos programas.
- hablar con los miembros de su familia y los niños de su escuela sobre lo que han aprendido, cómo han cambiado y lo que otros pueden hacer.
- escribir cartas a los conductores de la TV, fabricantes de juguetes y tiendas de juguetes y funcionarios de gobierno con las ideas que juntos generen en el aula. Trate de utilizar esta carta para ayudar a los niños a empezar

Carta para ayudar a los niños a expresar sus ideas sobre la violencia en los medios de comunicación

tu calle

tu ciudad y estado

fecha

Estimado (a) [Nombre de la compañía]:

Mi clase de _____ grado de la escuela _____ está aprendiendo la lección No se Dejen Engañar por la Violencia en los Medios. Les escribo para hablarles de [programa/vídeo/juguete]. Creo que es [bueno/malo] para los niños porque

Espero que escuche a los chicos y [siga teniendo programas como éste/reemplace los programas violentos que son dañinos para los niños/fabriqué juguetes que ayuden a los niños a jugar sin violencia].

Atentamente,

[tu nombre]

Especialmente con los pequeños

Dado su nivel de desarrollo, los pequeños a menudo pasan momentos difíciles tratando directamente con las cuestiones planteadas y los problemas creados por la violencia en los medios de comunicación. Traen la violencia que ven en la pantalla a sus juegos donde usan juguetes muy reales que están relacionados con los programas de la TV para imitar la violencia que ven. Por esta razón, además de las ideas pertinentes detalladas arriba, usted necesitará trabajar muy duro con los pequeños para ayudarlos a usar sus juegos en formas que permitan un desarrollo positivo.

- Fomente los juegos creativos e imaginativos.

- Ayude a los niños a encontrar “libretos” para sus juegos que salgan de sus propias experiencias e intereses, como crear una tienda de mascotas, cuartel de bomberos, nave espacial u hospital. Esto puede apartar a los niños de los juegos altamente imitativos, violentos y repetitivos que provienen de los libretos televisivos.
- Cuando los niños traigan contenido violento relacionado con la TV a sus juegos de aula, en lugar de prohibirlo, trate de:
 - ayudarlos a traer contenido alternativo y expandir sus juegos a otras áreas.
 - asegurarse de que todos se sientan seguros.
 - tener conversaciones de dar y tomar con los niños acerca de sus ideas.

(Recuerde: La sola prohibición no le da a los niños la oportunidad de desarrollar sus sentimientos y experiencias, y nos quita la oportunidad de influir en la forma en que asimilan el contenido violento y obtienen enseñanzas.)

- Ayude a los niños a jugar con juguetes que pueden utilizarse de muchas maneras como bloques, plastelina o playdough y disfraces en vez de juguetes muy realistas y vinculados a los medios de comunicación que les dicen a los niños qué y cómo jugar
- Use la siguiente “Guía de Selección de Juguetes” para que lo ayude a escoger juguetes y otros materiales de juego para los niños.

Guía de Selección de Juguetes

Escoja juguetes que:

- * Puedan ser usados en diversas formas.
- * Promuevan la creatividad y la solución de problemas porque permiten que los niños decidan cómo los usarán.
- * Puedan ser disfrutados a diferentes edades y etapas.
- * Continuarán siendo divertidos y atractivos con el tiempo.
- * Puedan ser utilizados con otros juguetes para crear oportunidades de juego nuevas y más complejas.
- * Fomenten interacciones respetuosas, no estereotipadas y no violentas entre los niños.

No escoja juguetes que:

- * Sólo puedan ser usados en una forma.
- * Estimulen a todos a jugar el mismo juego y trabajar en problemas definidos por el diseñador del juego.
- * Atraigan básicamente a una sola edad o etapa.
- * Se quedarán acumulados en la repisa después de los 10 primeros minutos.
- * Conducirán los niños a imitar los libretos (violentos) que ven en la TV.
- * Alienten la violencia y los estereotipos que conducen a interacciones irrespetuosas y agresivas.

II. Involucre a los padres en el esfuerzo No se Dejen Engañar por la Violencia en los Medios

- Comparta sus preocupaciones con los padres sobre los problemas que la violencia en los medios de comunicación ha creado en sus niños
 - Copie y envíe al hogar de los niños la siguiente Carta a los Padres sobre el esfuerzo No se Dejen Engañar por la Violencia en los Medios

Carta a los padres sobre cómo ayudar a los niños a que No se Dejen Engañar por la Violencia en los Medios

Queridos padres:

La violencia es un comportamiento aprendido. Estamos preocupados de cómo la violencia en los medios de comunicación y los juguetes comercializados con programas televisivos violentos están enseñando violencia a los niños.

La violencia en los medios de comunicación enseña a los niños las siguientes lecciones mortales:

- La violencia es la mejor manera de resolver los problemas.
- La violencia es de hombres y héroes.
- La violencia es divertida y entretenida.

La violencia en los medios de comunicación causa los siguientes efectos dañinos en los niños:

- Agresión (“¡Vamos a pelear!”)
- Miedo (“¡Estoy asustado!”)
- Indiferencia e insensibilidad (“¿A quién le importa?”)
- Mayor apetito (“¡Quiero más!”)

Trabajemos juntos para ayudar a los niños a que No se Dejen Engañar por la Violencia en los Medios

Durante demasiado tiempo, se ha dicho a los padres que sólo a ellos les corresponde encargarse de los problemas que la violencia en los medios de comunicación ha creado en sus niños. Creemos que esto coloca una carga injusta en los padres. La violencia en los medios de comunicación está creando problemas demasiado serios y complejos como para que un solo grupo pueda ser capaz de resolverlos.

Los educadores, padres, médicos y otros grupos preocupados de cómo la violencia en los medios de comunicación contribuye a aumentar los niveles de violencia en la sociedad están uniendo fuerzas para crear un proyecto comunitario para afrontar esta seria cuestión de salud pública. Por favor, únase al esfuerzo.

(continúa)

Aquí hay algunas maneras en las que puede ayudar a que su hijo No se Deje Engañar por la Violencia en los Medios:

- DESARROLLE LÍMITES del tiempo de exposición a la TV.
- SELECCIONE calidad, programas no violentos.
- VEAN LA TV juntos.
- HABLE sobre lecciones engañosas y los efectos dañinos de la violencia en los medios de comunicación.
- DISCUTAN mejores maneras de resolver los conflictos.
- ESCOJA juguetes que fomentan la creatividad y que no estén relacionados con programas violentos.
- TRATE de no comprar productos que tienen mucha publicidad durante programas violentos.
- ÚNASE al esfuerzo y haga que otros se involucren, incluyendo a su hijo y otros padres.
- LLAME a las televisoras para expresar sus opiniones. Haga una lista de números telefónicos para poner cerca al teléfono.
- PIDA ayuda adicional a la escuela de su hijo.

De los Profesores, Padres y Otros Grupos de Adultos Preocupados de Todo el País

- Envíe al hogar de los niños otros materiales que ayudarán a los padres a entender los problemas que la violencia en los medios de comunicación ha creado en los niños, tales como la Cartilla para Comprender la Solución de Conflictos.
- Prepare un boletín informativo (con la ayuda de los niños, de ser apropiado) que muestre las actividades de aula que está realizando para ayudar a los niños a que No se Dejen Engañar por la Violencia en los Medios.
- Apoye a los padres en sus esfuerzos por proteger a sus hijos de la violencia en los medios de comunicación y los juguetes y juegos violentos relacionados con los medios.
 - Puede copiar y enviar al hogar de los niños materiales de este folleto que ayudarán a los padres a participar en el esfuerzo de No se Dejen Engañar por la Violencia en los Medios con sus hijos – tales como la “Guía para la Selección de Juguetes”, la “Lista de Actividades” en lugar de ver la TV, y otras listas que desarrolle con los niños.
 - Ayude a los padres a expresar sus opiniones y preocupaciones a los productores de la TV y a los fabricantes de juguetes, copiando y enviando al hogar de los niños la carta modelo que se incluye en este folleto junto con la lista de direcciones de adónde escribir.
 - Cuando sea posible, entable discusiones de dar y tomar con los padres sobre cuestiones tales como: de qué manera afrontan los medios de comunicación y la violencia vinculada a los medios con sus hijos; cuáles son sus problemas y preocupaciones y cuáles son los suyos; y cómo pueden trabajar juntos para afrontar las preocupaciones que comparten.
 - Cree una comunidad de aula y una comunidad escolar de apoyo donde los padres y profesores pueden ayudarse recíprocamente a desarrollar estrategias efectivas para afrontar la violencia en los medios de comunicación. Apoye a los padres de manera que ya no sigan sintiendo que deben enfrentarse a estas cuestiones solos.
 - Cuando sea posible, ayude a grupos de padres a crear enfoques comunes en cuanto a la violencia en los medios de comunicación con sus hijos – por ejemplo, qué cantidad y qué programas televisivos, juegos de vídeo, juguetes vinculados a la TV, regalos de cumpleaños son adecuados o no para los niños.

III. Promueva los objetivos del esfuerzo No se Dejen Engañar por la Violencia en los Medios en su Escuela y Comunidad

- Desarrolle planes escolares para apoyar el esfuerzo.
 - Sostenga reuniones con el personal, capacitación en servicio y veladas con los padres para trabajar sobre temas relativos a la violencia en los medios de comunicación.
 - Haga que su escuela organice actividades comunitarias para los padres y niños, tales como:
 - “Día o Semana de desconexión de la TV”
 - “Feria de Canje de Amas de Jugete”
 - “Intercambio de Juguetes Usados”
- Trabaje para reducir la cantidad y calidad de la violencia en los medios de comunicación y productos conexos que se comercializan para los niños.
 - Exprese sus preocupaciones a los funcionarios de gobierno y legisladores, y proponga acciones positivas.
 - Exprese sus preocupaciones sobre la violencia en los medios de comunicación directamente a los productores y conductores de la TV, fabricantes de juguetes, y publicistas que patrocinan la programación infantil violenta. Puede telefonar o escribir. Muchas de las direcciones y números telefónicos que podría necesitar aparecen anotados al final de esta guía.

Carta modelo a los conductores/fabricantes de juguetes/etc. para ayudarle a empezar

[También puede copiarla y distribuirla a los profesores y padres]

Estimado [Conductor de TV/Presidente de la Compañía de Juguetes/Gerente de la Tienda de Juguetes]:

Hace poco [vi un episodio de _____/hice compras en _____]. Encontré este [programa/juguete/etc.] muy violento y malo para los niños debido a las lecciones que enseña a los niños sobre la violencia.

Como [educador/padre], estoy muy preocupado por la creciente violencia en nuestro país y el papel que su [programa/producto/etc.] desempeña en su promoción. Transmitiré mis preocupaciones acerca de su [programa/producto] a al menos 10 personas más y los exhortaré a proteger a sus hijos del mismo.

Espero que comparta mis preocupaciones sobre la violencia y los niños. Lo insto a desempeñar su papel para ayudar a reducir la epidemia de violencia en los hogares, escuelas y la sociedad [reduciendo la violencia en su programa/producto/etc.]

Atentamente,

RECURSOS

Libros útiles y Artículos sobre la Violencia en los Medios de Comunicación y los Niños

American Medical Association. (1996). Guía médica sobre la violencia en los medios de comunicación. Chicago, IL: Author.

American Psychological Association. (1993). Violencia y juventud: Respuesta de la psicología. Vol. I. Informe Sumario. Washington, D.C.: Author.

Carlsson-Paige, N. y Levin, D. (1998). A la hora de la verdad: Construyendo habilidades para la solución de conflictos con los niños. St. Paul, MN: Redleaf Press.

Carlsson-Paige, N. y Levin, D. (1990). ¿Quién está llamando a las balas? Cómo responder con eficacia a la fascinación de los niños por los juegos de guerra, juguetes de guerra y TV violenta. Gabriola Island, BC, CAN: New Society Publishers.

Cesarone, B. (Enero, 1994). Juegos de vídeo y los niños. ERIC Digest.

DeGaetano, G. y Bander, K. (1996). Inteligentes de la pantalla: Crianza de los chicos hábiles en los medios de comunicación. Boston: Houghton Mifflin.

Garbarino, J. (1995). Crianza de los niños en un ambiente socialmente tóxico. San Francisco: Jossey-Bass.

Grossman, D. y DeGaetano, G. (1999). Dejen de enseñar a nuestros chicos a matar: Una llamada de acción contra la violencia de la TV, cine y los juegos de vídeo. NY: Crown Publishing Group.

Huston, A. (1992). Mundo grande, pantalla chica: el papel de la televisión en la sociedad estadounidense. Lincoln: University of Nebraska Press.

Levin, D. (1998). ¿Infancia a control remoto? Combatiendo los peligros de la cultura de los medios de comunicación. Washington, D.C: National Association for the Education of Young Children.

Levin, D. (1994). Cómo enseñar a los pequeños en tiempos violentos: Construyendo un aula pacífica. Cambridge: Educators for Social Responsibility.

Levin, D. y Carlsson-Paige, N. (Septiembre, 1995). La Poderosa Morfina de los Power Rangers: Los profesores expresan su preocupación. Pequeños. 50 (6),67-72.

Levin, D. y Carlsson-Paige, N. (Julio, 1994). Televisión apropiada para el desarrollo: Poniendo a los niños primero. *Pequeños*. 49(5), 38-44.

Levine, M. (1996). Viendo violencia: Cómo la violencia en los medios de comunicación afecta el desarrollo de su niño y adolescente. New York: Doubleday.

Murphy, J. y Tucker, K. (1996). Permanezca en sintonía: Crianza de niños hábiles en medios en la edad de la teleadicción al surfing de canales. New York: Doubleday.

National Association for the Education of Young Children. (1991). Declaración de posición de NAEYC sobre la violencia de los medios de comunicación en la vida de los niños. Adoptada en abril de 1990. *Pequeños*. 45 (5), 18-21.

Ready at Five Partnership. Apartando los juegos de los niños de la violencia de la TV: Una guía de cómo hacerlo para los educadores de educación inicial. Baltimore, MD: Author. [\$10] También véase la guía adjunta: Involucrando a los padres en la situación. [\$5] [Ambos libros disponibles en Center for Media Literacy.]

Sheff, D. (1994). Juego terminado: Cómo el Nintendo conquistó el mundo. New York: Vintage.

Walsh, D. (1994). Venta de niños estadounidenses: Cómo EE.UU. pone las ganancias antes de los valores – y lo que los padres pueden hacer. Minneapolis: Fairview Press.

CÓMO CONTACTAR

Organizaciones para obtener mayor información

Academia Estadounidense de Pediatría

141 Northwest Point Blvd.

PO Box 927

Elk Grove Village, IL 60009

www.aap.org

Publica declaraciones de posición y folletos de información

Asociación Estadounidense de

Medicina

515 North State Street

Chicago, IL 60610

312-464-5563

www.ama-assn.org

Publica una Guía Médica para la Violencia en los Medios de Comunicación (\$3), una excelente perspectiva de la investigación y temas sobre la violencia en los medios.

Asociación Estadounidense de Psicología

750 First St.

Washington, D.C. 20002

202-336-6046

www.apa.org

Materiales que resumen los hallazgos de la investigación sobre la violencia en los medios de comunicación

Unidad de Revisión de Publicidad

Infantil de la Dirección de Mejores

Negocios

845 Third Avenue

NY, NY 10022

212-705-0123

www.bbb.org

Grupo de regulación de la industria que investiga las quejas sobre los anuncios publicitarios de la TV

Centro para la Educación de los Medios

2120 L Street, NW

Washington, D.C. 20037

202-331-7833

www.cme.org

Promueve políticas públicas para mejorar los medios de comunicación dirigidos a los niños

Centro para la Educación de los Medios

4727 Wiltshire Blvd., Suite 403

Los Angeles, CA 90010

213-913-4177

www.medialit.org

Catálogo general de materiales sobre la educación de los medios de comunicación. Programa curricular de educación de los medios "Más allá de la culpa".

Coalición para la Calidad de los Medios de

Comunicación dirigidos a los Niños

535 Cordova Rd., Suite 456

Santa Fe, NM 87501

505-989-8076

www.cqcm.org/kidsfirst

El 1er Boletín para niños y el 1er Directorio para niños evalúan los vídeos infantiles

Proyecto León y Cordero

4300 Montgomery Ave., Suite 104

Bethesda, MD 20814

301-654-3091

www.lionlamb.org

Esfuerzos para ayudar a los padres a fomentar juegos saludables y juguetes no violentos; práctico Equipo de Acción para Padres

Grupo de Acción para la Prevención de la Violencia de Massachusetts
250 Washington St., 4th Floor,
Boston, MA 02108
(617) 624-5486

www.violenceprevention.com

La MVPTF organiza esfuerzos para la prevención de la violencia en Massachusetts, incluyendo la distribución de este folleto gratuito. Contáctese para obtener copias adicionales.

Fundación de Educación sobre los Medios

26 Center Street
Northampton, MA 01060
800-659-6882

www.igc.org/mef

Recursos de educación para los medios de comunicación, incluyendo vídeos educativos de alta calidad

Alcance de los Medios

12711 Ventura Blvd.
Studio City, CA 01694
818-508-2080

www.igc.apc.org/mediascope

Promueve temas sociales positivos en los medios de comunicación; centro de información sobre cuestiones de violencia en los medios

Asociación Nacional para la

Educación de los Pequeños

1509 16th Street, NW
Washington, D.C. 20036
1-800-424-2460

www.naeyc.org

Declaración de posición y panfleto sobre la violencia en los medios de comunicación y los pequeños

Instituto Nacional sobre los Medios y la Familia

2450 Riverside Ave.
Minneapolis, MN 55454
612-672-5437

www.mediaandthefamily.org

Recursos que evalúan los medios de comunicación infantiles para los padres; defensa, Boletín y Desconecte el vídeo de sus chicos

Asociación Nacional para Padres-Profesores
700 North Rush St., Suite 2100

Chicago, IL 60611

1-800-307-4782

www.pta.org

Paquetes y talleres sobre el uso apropiado de los medios de comunicación con los niños

Profesores de la Resistencia contra el Entretenimiento Infantil Dañino (TRUCE)

PO Box 441261

West Somerville, MA 02144

www.wheelock.edu/truce

Materiales para que los profesores y padres ayuden a los niños a resistirse ante los juguetes y medios violentos

Red de Desconexión de la TV

1601 Connecticut Ave.

NW Suite 303

Washington, D.C. 20009

202-518-5556

www.tvfa.org

Organiza una semana anual de desconexión de la TV; prepara materiales para el evento

Centro de Información Internacional de la UNESCO sobre la Niñez y la Violencia en la Pantalla

Nordicom

Goteborg University

Sprangkullsgatan 21

S-411 23 GÖTEBORG, Sweden

www.Nordicom.gu.se

Recolecta materiales y publica boletines y libros gratuitos sobre los medios de comunicación y la violencia en el mundo. Suscríbese por intermedio de la web.

CÓMO CONTACTAR

Redes de Estaciones de TV Nacionales

ABC Entertainment
2040 Avenue of the Stars
Century City, CA 90067
1-800-213-6222
www.ABC.com
Afiliada local # _____

NBC Entertainment
30 Rockefeller Plaza
New York, NY 10020
(212) 663-4444
www.nbc.com
Local # _____

CBS Audience Services
51 W 52nd St.
New York, NY 10019
(212) 975-4321
www.CBS.com
Local # _____

Nickelodeon
1515 Broadway
New York, NY 10036
(212) 258-7579
www.nick.com
Local # _____

Discovery Channel
7700 Wisconsin Ave.
Suite 700
Bethesda, MD 20814
(301) 986-0444
www.discovery.com
Local # _____

PBS
1320 Braddock Place
Alexandria, VA 22314
(703) 739-5000
www.pbs.org
Local # _____

Disney Channel
3800 West Alamada Ave.
Burbank, CA 91505
(818) 569-7897
www.disney.go.com
Local # _____

TNT/Turner Network TV
1050 Techwood Drive NW
Atlanta, GA 30318
(404) 885-4538
Local # _____

Fox Broadcast Studios
PO Box 900
Beverly Hills, CA 90213
(310) 277-2211
www.fox.com

Otros Números

COMPLETE LOS NÚMEROS TELEFÓNICOS DE ESTAS LISTAS
Y CONSÉRVELAS CERCA DE SU TELÉFONO.

CÓMO CONTACTAR

Principales Fabricantes y Vendedores al por menor de Juguetes

Bandai America, Inc

5551 Katella Ave.
Cypress, CA 90630
(714) 816-9500
www.bandai.com

Sus productos incluyen: Power Rangers

Hasbro Toy Group

1027 Newport Ave.
Pawtucket, RI 02862
(401) 431-8697
www.Hasbro.com

También posee Juguetes Lewis Galooh;
Kenner, Playskool, Tonka y Milton-Bradley
Sus productos incluyen: Batman, GI Joe,
Mortal Kombat, Play-Doh, Star Wars,
Super Soaker

Mattel Toys

333 Continental Blvd.
El Segundo, CA 90245
(310) 524-2000
www.mattel.com

También posee Tyco
Sus productos incluyen: Barbie y
Hot Wheels

Nintendo of America

PO Box 957
Redmond, VA 98073
(800) 255-3700
www.nintendo.com

Saban Entertainment

400 W. Alameda Ave.
Burbank, CA 91505
(818) 972-4800
www.saban.com
Creadores de Power Rangers

Sega Enterprises

255 Shoreline Drive
Redwood City, CA 94065
www.sega.com
(414) 508-2800

Toys R Us

461 From Road
Paramus, NJ 07652
(201) 262-7800
www.toysrus.com

McFarlane Toys (Irwin Toys, Inc.)

11918 Farmington Road
Livonia, MI 48150
(313) 425-0340
www.irwin-toys.com
Fabricante de figuras de acción Spawn

Jakks Pacific, Inc.

Malibu, CA
www.jakkspace.com
Fabricante de figuras de acción de World
Wrestling Federation

Ésta es una lista de algunos de los principales fabricantes y vendedores al por menor de juguetes y no es una lista exhaustiva.

CÓMO CONTACTAR

Funcionarios del Gobierno

Comisión Federal de
Comunicaciones (Regula la TV)
Quejas de los medios de
comunicación masivos
1919 M Street NW
Washington, D.C. 20554
202-418-1430
www.fcc.gov

Funcionarios Elegidos:

The White House/La Casa Blanca
1600 Pennsylvania Ave.
Washington, D.C. _____
(202) 456-1414
email: president@whitehouse.gov

Senador de EE.UU. _____
Teléfono _____

Senador de EE.UU. _____
Teléfono _____

Diputado de EE.UU. _____
Teléfono _____

Gobernador _____
Teléfono _____

Senador del Estado _____
Teléfono _____

Diputado del Estado _____
Teléfono _____

Diane E. Levin, Ph.D. es catedrática de educación de la Universidad Wheelock de Boston, MA

Christine Gerzon, M.A. es profesora de educación inicial en las Escuelas Públicas de Lexington, Lexington, MA

TRUCE (Profesores de la Resistencia contra el Entretenimiento Infantil Dañino) es un grupo de educadores dedicados a crear un esfuerzo de ancha base:

- para aumentar la conciencia pública acerca de los efectos negativos que la violencia de los medios de comunicación causa en los niños.
- para reducir la exposición de los niños a la violencia en los medios de comunicación y a los juguetes de violencia vinculada a los medios.
- para fomentar los juegos y juguetes saludables y comportamiento no violento en los niños.

TRUCE cuenta con la aprobación de:

- Más Allá de la TV
- Asociación de Boston para la Educación de los Pequeños (BAEYC)
- Comité de Paz AEYC de California
- Comité de Paz de Cambridge
- Alianza para el Cuidado de los Niños de Cambridge-Somerville
- Centro para los Medios de Comunicación Infantiles
- Educadores Aliados Preocupados por un Ambiente Seguro
- Centro de las Escuelas Pacíficas de la Universidad de Lesley
- Proyecto León y Cordero
- Comité Antiviolenencia AEYC de Nueva York
- Red de Desconexión de la TV
- Liga de Resistentes contra la Guerra

TRUCE, PO. Box 441216, W. Somerville, MA 02144, e-mail: truceteachers@aol.com.
www.wheelock.edu/truce/truce.htm

Por la elaboración y difusión de este folleto, se agradece en especial al Grupo de Acción para la Prevención de la Violencia de Massachusetts (250 Washington St., 4th Floor, Boston, MA 02108, (617) 624-5486 ó (617) 624-5433).

Un agradecimiento adicional a la Sociedad Médica de Massachusetts, Waltham, MA, Asociación para la Educación de los Pequeños de Boston, Universidad Wheelock y el Grupo de Acción para la Prevención de la Violencia de Massachusetts por su ayuda en este proyecto.

Gracias a Nancy Carlsson-Paige, Lori Pino, Honey Schnapp, Kathy Roberts y Chris Morton, y a los miembros de Youth Enlightening Youth por su ayuda con las cartas y otros aspectos de este folleto.

© Copyright: 2001. D. Levin y C. Gerzon
Se permite copiar este folleto con fines educativos.

Para copias adicionales, contáctese con el Grupo de Acción para la Prevención de la Violencia de Massachusetts, en www.violenceprevention.com

